



Fundusze Europejskie
dla Nowoczesnej Gospodarki



Rzeczpospolita
Polska

Dofinansowane przez
Unię Europejską



Beneficjent: VENOL Motor Oil Sp. z o. o.

Tytuł projektu: Promocja polskiej marki olejów silnikowych Venol poprzez udział w targach i misjach międzynarodowych

Celem projektu jest promocja polskiej marki olejów silnikowych oraz chemii samochodowej pod marką VENOL.

Efektem projektu będzie promocji polskiej marki VENOL.

W ramach projektu zaplanowała wzięcie udziału w charakterze wystawcy w dwóch działaniach targowych tj. na targach w Istambule (Turcji) w 2024r i 2026r oraz

udziale w sześciu misjach wyjazdowych połączonych z uczestnictwem przedsiębiorcy w wydarzeniu targowym w charakterze zwiedzającego.

Grupą docelową będą międzynarodowi producenci sektora motoryzacyjnego

Wartość projektu: 494.021,07 zł

Dofinansowanie projektu z UE: 207.152,54 zł

#FunduszeUE lub #FunduszeEuropejskie